



Prix : 46 euros
ISBN : 9782813001306



Ce livre constitue la première parution de la collection « Psychologie du social » qui sera dévolue à la diffusion de travaux contemporains en psychologie sociale *sociétale*.

Représentations sociales et mondes de vie

Denise Jodelet

Textes édités par Nikos Kalampalikis

Cet ouvrage, édité par Nikos Kalampalikis, réunit, pour la première fois, certains des principaux écrits de Denise Jodelet qui est, depuis la création du Laboratoire de psychologie sociale de l'Ehess en 1965 par Serge Moscovici, une référence incontournable dans le champ des représentations sociales. La particularité de ce livre est de donner un aperçu des développements d'une pratique de recherche empirique et réflexive qui, menée depuis trente ans, a ouvert des perspectives nouvelles dans l'examen de questions sensibles de notre monde, intéressant directement la psychologie sociale.

On y découvre une contribution originale sur les *phénomènes représentatifs* examinés de plusieurs points de vue. Sous l'angle épistémologique, dans leur relation avec les apports des sciences sociales. Sous l'angle de leur caractère social, dans l'analyse des processus sociocognitifs intervenant dans leur construction. Sous l'angle de leur pertinence sociale, dans la compréhension des processus symboliques liés aux appartenances sociales et au devenir commun à des individus et des collectifs historiquement et culturellement situés. Sous l'angle de l'application, dans l'examen de problématiques concernant la mémoire, l'urbain, la santé, le corps, le genre, l'environnement. Sous l'angle des propositions pour des recherches futures, dans l'exploration de dimensions psychologiques encore peu considérées par les études sur les représentations sociales : l'altérité, l'expérience, la subjectivité, l'imaginaire, l'affectivité et les émotions.

Denise Jodelet est Directeur d'Études émérite à l'Ehess où elle a dirigé le Laboratoire de psychologie sociale. Son oeuvre explore de manière unique la dynamique de la pensée sociale et jouit d'une forte reconnaissance internationale, notamment en Europe et en Amérique latine. **Nikos Kalampalikis** est Professeur à l'Université Lyon 2, directeur du laboratoire GREPS (EA 4163) et membre du comité directeur du réseau international REMOSCO à la Fondation Maison des sciences de l'homme.

Préambule / Introduction : Un faire sur la pensée sociale

Partie I Réflexions épistémologiques

1. Réflexions sur le traitement de la notion de représentation sociale en psychologie sociale / 2. Pensée sociale et historicité / 3. Représentations sociales : contribution à un savoir socio-culturel sans frontière / 4. Représentations et sciences sociales : rencontres et apports mutuels / 5. Le mouvement de retour vers le sujet et l'approche des représentations sociales / 6. Pensée, valeur et image

Partie II Ville, mémoire, environnement

1. Les représentations socio-spatiales de la ville / 2. Conflits entre histoires et inscriptions spatiales de la mémoire / 3. Mémoire de masse : le côté moral et affectif de l'histoire / 4. Les représentations sociales de l'environnement / 5. Gouverner ou composer avec l'environnement ?

Partie III Corps, genre, santé

1. Le corps représenté et ses transformations / 2. Représentations, expériences, pratiques corporelles et modèles culturels / 3. Considérations sur le traitement de la stigmatisation en santé mentale / 4. Imaginaires érotiques de l'hygiène féminine intime : approche anthropologique / 5. Le loup, nouvelle figure de l'imaginaire féminin. Réflexions sur la dimension mythique des représentations sociales

Partie IV Perspectives nouvelles

1. Formes et figures de l'altérité / 2. Traversées latino-américaines : deux regards français sur le Brésil et le Mexique / 3. Place de l'expérience vécue dans les processus de formation des représentations sociales / 4. Dynamiques sociales et formes de la peur / 5. Sur la musique dans son rapport à la pensée sociale / 6. La perspective interdisciplinaire dans le champ d'étude du religieux : contributions de la théorie des représentations sociales